

Übersicht

Regionale Absatz- und Vermarktungsinitiativen in Hessen

In der untenstehenden Tabelle finden Sie eine Übersicht vieler Initiativen und Zusammenschlüsse in Hessen, die sich für die Vermarktung regionaler Produkte einsetzen. In der Übersicht finden Sie die hessischen Regionalmarken und Direktvermarktungs-Netzwerke, Erzeugergemeinschaften, Anbieter für (Online-) Absatzmärkte sowie Business-to-Business (B2B) Plattformen. Der Übersicht können Sie außerdem entnehmen, welche Aktivitäten die einzelnen Initiativen anbieten.

Die vorliegende Sammlung hat keine Gewähr auf Vollständigkeit. Wir freuen uns über Hinweise auf weitere Initiativen.

Name	Beschreibung	Website	Region	Angebote/Aktivitäten									
				Gemeinschaftliche Verarbeitung	Gemeinschaftliche Vermarktung / Verkauf	Angebot eines Siegels / Qualitätszeichens / Marke	Einkaufsführer für Verbraucher	Online-Verkauf	Bedarfsvermittlung zwischen produzierenden und Verarbeitungsbetrieben	Bedarfsvermittlung zwischen Produzierenden und Handel / Gastronomie	Wissensaustausch	Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen	
Direktvermarktungs-Netzwerke und Regionalmarken													
Köstliches Nordhessen	- Regionalmarke der gemeinsamen Initiative nordhessischer Edeka-Märkte und regionaler Erzeuger	www.koestliches-nordhessen.de	Nordhessen: K, WF, MW, HR, SE		ja	ja					ja		
Streuobst-Initiative im Landkreis Kassel e.V. (SILKA)	- Initiative von Naturschützern und Freunden alter Obstsorten zum Erhalt von Streuobstwiesen	www.silka-saft.de	Kassel	Streuobst-säfte	ja	ja	ja						ja
Gutes aus Waldhessen e.V.	- Netzwerk aus Erzeugern, Verarbeitungs- und Gastronomiebetrieben zur Förderung der bäuerlichen Landwirtschaft in der Region	www.gutes-aus-waldhessen.de	Hersfeld-Rotenburg				ja				ja		w
Vogelsberg ORIGINAL	- Regionalmarke für Lebensmittel und andere regionale Produkte initiiert vom Kreisausschuss Vogelsbergkreis	www.vogelsberg-original.de	Vogelsberg			ja	ja						
Dachmarke Rhön e.V.	- Netzwerk von Erzeugern, Verarbeitungs- und Gastronomiebetrieben und Handel im Biosphärenreservat Rhön zur Vermarktung nachhaltiger, regionaler Produkte - Betreiberin des „Qualitätssiegel Rhön“, des „Biosiegel Rhön“ und des Identitätszeichen „Die Rhön“ - Betreiberin von MarktplatzRhön.de	www.dmr.marktplatzrhoen.de	Rhön (Bayern, Hessen und Thüringen)			ja	ja						
WasRegionales	- Online-Shop und Regionalmarke für regionale Produkte - Betrieben durch König Plus in Friedberg/Hessen	www.wasregionales.de	Wetterau, Rheinhessen, Hessisches Ried, Pfalz, Ortenau		ja	ja		ja					
Glauberger Originale	- Regionalmarke der Gemeinnützigen Wetterauer Archäologischen Gesellschaft Glauberger GmbH (WAGG) zur Förderung von in der Region erzeugten, verarbeiteten und handwerklich hergestellten Produkten	https://tourismus.wetterau.de/genuss/glauberger-originale	Glauberger (Wetterau)			ja							
Wetterauer Landgenuss e.V.	- Netzwerk aus Gastronomiebetrieben und regionalen Erzeugern	www.wetterauer-landgenuss.de	Wetterau								ja		
Wetterauer Originale	- Regionalmarke der Tourismus Region Wetterau GmbH zur Förderung von in der Region erzeugten, verarbeiteten und handwerklich hergestellten Produkten	https://tourismus.wetterau.de/genuss/wetterauer-originale	Wetterau			ja							
Direkt und Frisch	- Netzwerk der landwirtschaftlichen Direktvermarktern in Wiesbaden und im Rheingau-Taunus-Kreis - Übersichtskarte der Mitgliedsbetriebe und Datenbank ihrer Angebote / Produkte	www.direkt-und-frisch.de	Wiesbaden, Rheingau-Taunus				ja						ja (inaktiv)

Name	Beschreibung	Website	Region	Angebote/Aktivitäten								
				Gemeinschaftliche Verarbeitung	Gemeinschaftliche Vermarktung / Verkauf	Angebot eines Siegels / Qualitätszeichens / Marke	Einkaufsführer für Verbraucher	Online-Verkauf	Bedarfsvermittlung zwischen produzierenden und Verarbeitungsbetrieben	Bedarfsvermittlung zwischen Produzierenden und Handel / Gastronomie	Wissensaustausch	Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen
Direktvermarktungs-Netzwerke und Regionalmarken												
Echt Orschel	- Regionalmarke des Landwirtschaftlichen Fördervereins Oberursel und Umgebung e.V.	www.lf-oberursel.de/projekte/echt-orschel/	Oberursel			ja						
Grünland Spessart	- Regionalmarke des Netzwerks von Erzeugern, Verarbeitungs- und Gastronomiebetrieben im Naturpark Spessart und Naturpark Hessischer Spessart zur Vermarktung von Rind- und Schaffleisch aus artgerechter Haltung mit Weidegang	https://gruenland-spessart.de/	Spessart			ja	ja	ja (inaktiv)				
Odenwälder Direktvermarkter e.V.	- Zusammenschluss von Odenwälder Direktvermarktern seit 1988	www.odenwaelder-direktvermarkter.de	Odenwald				ja				ja	ja
Marketing-gesellschaft Gutes aus Hessen (MGH)	- Marketing- und Werbemaßnahmen für regionale Lebensmittel im Auftrag des Landes Hessen - Betreiber der beiden Herkunfts- und Qualitätssiegel „Bio aus Hessen“ und „Geprüfte Qualität Hessen“	www.gutes-aus-hessen.de	Hessen			ja						ja
Landmarkt	- Regionalmarke der Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V. (VHD) - Partner von REWE zur Vermarktung der „Landmarkt“-Produkte in hessischen REWE-Märkten	https://landmarkt.hessische-direktvermarkter.de	Hessen		ja	ja				ja		
Regionalfenster	- Freiwillige Produktkennzeichnung zur Sichtbarmachung der Herkunft der Hauptzutat, der Verarbeitungs-orte und des Anteils an regionalen Rohstoffen	www.regionalfenster.de	Deutschland			ja						
Erzeugergemeinschaften												
Upländer Bauernmolkerei	- Bio-Molkerei getragen von Milcherzeugergemeinschaft	www.bauernmolkerei.de	Nordhessen, Mittelhessen, NRW	Molke-reiprodukte	ja						ja	ja
Beerenobst-gemeinschaft	- Zusammenschluss landwirtschaftlicher Betriebe mit Anbau und Verarbeitung von schwarzer Johannisbeere und Holunder	www.beerenobstge-meinschaft.de	Landkreis Fulda (Rhön-Vogelsberg)	Geträn-ke	ja		ja					
Einkaufsführer und Informationsportale												
Regional=Optimal	- Datenbank und Übersichtskarte für regionale Lebensmittel, Erzeugern und Bezugsquellen - Betrieben durch BUND Kassel in Kooperation mit dem Naturpark Habichtswald	www.regional-optimal.de	Kassel, Schwalm-Eder				ja					ja
Landservice-Hessen.de	- Datenbank und Übersichtskarte für Produkte und Serviceleistungen (inkl. Erlebnisangebote, Gastronomie, etc.) von landwirtschaftlichen Betrieben in Hessen	www.landservice-hessen.de	Hessen				ja					
LLH Regionale Einkaufsführer Hessen	- Übersichtskarten für Mobilstall-Eier, Milchautomaten, Hofcafés und Hofeis sowie analoge und digitale Einkaufsführer für hessische Produkte	https://llh.hessen.de/unternehmen/erwerbs-kombinationen/direkt-vermarktung/lust-auf-regionale-produkte	Hessen				ja					
Regionalkarte Hessen	- Rabatte bei (Bio-)Direktvermarktern, Läden und Firmen mit regionalem und biologischem Schwerpunkt über Erwerb der Regionalkarte - Angebot der Bürger AG Frankfurt-Rhein-Main	www.regionalkarte-hessen.de	Hessen				ja					

Name	Beschreibung	Website	Region	Angebote/Aktivitäten									
				Gemeinschaftliche Verarbeitung	Gemeinschaftliche Vermarktung / Verkauf	Angebot eines Siegels / Qualitätszeichens / Marke	Einkaufsführer für Verbraucher	Online-Verkauf	Bedarfsvermittlung zwischen produzierenden und Verarbeitungsbetrieben	Bedarfsvermittlung zwischen Produzierenden und Handel / Gastronomie	Wissensaustausch	Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen	
Einkaufsführer und Informationsportale													
Hessische Milch- und Käsestraße	- Initiative der Landesvereinigung Milch Hessen zur Stärkung der hessischen Milchwirtschaft - Übersichtskarten und Angebote der teilnehmenden milchwirtschaftlichen Betriebe mit und ohne Direktvermarktung, (Hof-) Molkereien und -käsereien	www.milchhessen.de/hessische-milch-kaesestrasse	Hessen				ja						ja
Die RegioApp	- App für regionale Lebensmittel, direktvermarktende Betriebe, Gastronomie, Dorfläden, LEH mit regionalen Produkten, Wochenmärkte etc.	www.regioapp.org	Deutschland				ja						
Anbieter für (Online-)Absatzmärkte													
Marktschwärmer	- Vermittlung wöchentlicher Abholungsorte für regionale Produkte („Popup-Bauernmarkt“) - Bestellung und Bezahlung online, Lieferung wöchentlich in die lokale „Schwärmerei“	www.marktschwaermer.de	Deutschland		ja		ja	ja					
regiocart	- Digitale Plattform und App zur Umsetzung eines regionalen Lieferservices, inkl. Online-Shopsystem, Lieferfahrtenplanung, etc. - Für Anbieter und Abnehmer (Endkundschaft, Verarbeitungsbetriebe und Handel) regional produzierter Lebensmittel	www.regiocart.de/	Deutschland				ja	ja	ja	ja			
friedhold	- Einrichtung von Online-Shops für landwirtschaftliche Direktvermarkter	www.friedhold.de	Deutschland					ja					ja
Business-to-Business (B2B) Plattformen													
House of Food	- Vermittlung regionaler Wertschöpfungsketten, v.a. zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und Kantinen / Außer-Haus-Verpflegung	www.house-of-food-ffm.de	Raum Frankfurt							ja	ja	ja	
Fleischverarbeitung Hessen	- Digitale Plattform für Dienstleistungen der Fleischproduktion (Schlachtung, Fleischzerlegung, Metzgereihandwerk und Fleischverarbeitung) - Betrieben von der Marketinggesellschaft Gutes aus Hessen (MGH)	www.fleischverarbeitung-hessen.de	Hessen						ja				
Kontaktplatz Hessen	- Digitale Plattform für Anbieter und Abnehmer regional produzierter Lebensmittel - Datenbank von Erzeugern, Gastronomie, Verarbeitungsbetriebe und Handel - Betrieben von der Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V. (VHD)	www.kontaktplatz-hessen.de	Hessen						ja	ja			
nearbuy	- Digitale Plattform für Anbieter und Abnehmer regional produzierter Lebensmittel - Übersicht über aktuelle Sortimente, Verfügbarkeit, Bedarfe, Lieferkapazitäten und Absatzmöglichkeiten - Initiiert von NAHhaft e.V.	www.nearbuy-food.de	Hessen / Deutschland						ja	ja			ja

Name	Beschreibung	Website	Region	Angebote/Aktivitäten									
				Gemeinschaftliche Verarbeitung	Gemeinschaftliche Vermarktung / Verkauf	Angebot eines Siegels / Qualitätszeichens / Marke	Einkaufsführer für Verbraucher	Online-Verkauf	Bedarfsvermittlung zwischen produzierenden und Verarbeitungsbetrieben	Bedarfsvermittlung zwischen Produzierenden und Handel / Gastronomie	Wissensaustausch	Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen	
Weitere Akteure / Netzwerke													
Hessen à la carte	- Netzwerk der hessischen Regionalküche - Die teilnehmenden Gastronomiebetriebe verwenden regionale Produkte und sind häufig offen für Angebote von regionalen Erzeugern	www.hessen-alacarte.de/gastgeber/mitglied-werden	Hessen			ja	ja						
Regionale Ernährungsräte	- Vernetzung unterschiedlicher Akteure der regionalen Lebensmittelwertschöpfungskette		Deutschland						(ja)	(ja)	ja	ja	
	Ernährungsrat Kassel & Region	www.ernaehrungsrat-kassel.de	Kassel & Region										
	Ernährungsrat Marburg & Umgebung	www.ernaehrungsrat-marburg.de	Marburg & Umgebung										
	Ernährungsrat Gießen	www.ernaehrungsrat-giessen.de	Gießen										
	Ernährungsrat Frankfurt	www.ernaehrungsrat-frankfurt.de	Frankfurt										
Genussinvest	- Beratung und Begleitung für Landwirte und Lebensmittelhandwerker, um ihr Umfeld und ihre Kundschaft an Investitionen zu beteiligen. Zinsen und teilw. Investition werden in Naturalien zurückbezahlt.	www.genussinvest.de	Deutschland								ja	ja	
Bundesverband der Regionalbewegung e.V.	- Dachverband für Akteure regionalen Wirtschaftens - Bereitstellung der REGIOapp (App als Einkaufsführer für regionale Produkte), REGIOportal (Online-Plattform für Regionalinitiativen) und REGIOlogistik (Online-Plattform zu regionalen Logistiklösungen)	www.regionalbewegung.de/aktuelles	Deutschland				ja		ja	ja	ja	ja	ja
Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume (DVS)	- Vernetzung von Akteuren, die an Themen des deutschen Strategieplans der GAP arbeiten	https://www.dvs-gap-netzwerk.de/	Deutschland								ja	ja	
Verband der Unverpackt-Läden	- Berufsverband der Unverpackt-Läden in Deutschland und der deutschsprachigen EU. - Übersichtskarte der Unverpackt-Läden in Deutschland auf der Website - Viele Unverpackt-Läden bieten regionale Produkte an und sind häufig offen für Angebote von regionalen Erzeugern	www.unverpackt-verband.de	Deutschland, Österreich, Schweiz								ja	ja	ja